



cooperativa  
**chico mendes**  
**altromercato**

Negozi temporaneo Assago Milanofiori

# BILANCIO SOCIALE

## 2023

# Chico Mendes

Società Cooperativa Sociale di tipo A

## **Sede legale, amministrativa e commerciale**

Via Piranesi, 10

20137, Milano

Tel. 02 54107745

[chicomendes@pec.it](mailto:chicomendes@pec.it)

[info@chicomendes.it](mailto:info@chicomendes.it)

[www.chicomendes.it](http://www.chicomendes.it)

## **Magazzino**

Via Pizzetti 2/4

20090 Trezzano Sul Naviglio (MI)

## **P.Iva, Codice Fiscale e n° iscrizione del registro imprese di Milano**

10215700153

## **R.E.A. C.C.I.A.A. Milano**

1357290

## **Iscritta all'Albo Nazionale delle Società Cooperative**

N° A106893 sezione cooperative

a mutualità prevalente

## **Codici Ateco**

47.78.99, 47.78.32, 46.49.9, 47.91.1, 56.10.42

La Cooperativa Chico Mendes ha acquisito il Rating di legalità ++



## Lettera del Presidente agli Stakeholders

---

Il 2023 è stato per la nostra cooperativa un anno complicato e faticoso, per l'avvio di iniziative dolorose ma indifferibili. Abbiamo utilizzato gli ammortizzatori sociali, per contenere i costi operativi, e abbiamo intrapreso la chiusura di alcune botteghe, non più sostenibili.

Nel corso del 2023 il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha predisposto un piano strategico, con l'obiettivo di raggiungere la sostenibilità economica attraverso un nuovo modello di business, puntando sullo sviluppo dei mercati natalizi, attività ben consolidata per la realtà milanese e che ha dimostrato un grande potenziale da sperimentare in altri territori.

E' bene ricordare che le vendite effettuate nei mesi da novembre a gennaio rappresentano i 2/3 dei ricavi della cooperativa: i nostri prodotti sono percepiti prevalentemente come articoli da regalo e da ricorrenza.

Il Banco di Garabombo del 2023 ci ha restituito forti soddisfazioni; come ricordate l'avvio del tendone era partito con una infausta notizia legata ad una impennata del canone di occupazione del suolo pubblico (più che raddoppiato). La risposta ai nostri appelli è stata generosa ed abbondante, coinvolgendo tutte le categorie di amici della cooperativa Chico Mendes: consumatori, donatori, fornitori, lavoratori, soci tutti.

Alcuni numeri di Garabombo 2023: ricavi netto IVA 1,1M di euro, 30 mila scontrini, 161 mila prodotti (alimentari, moda/casa, benessere, libri) venduti, 102 fornitori coinvolti.

Altro asse portante del piano strategico è la multicanalità: le botteghe, i tendoni natalizi, i negozi temporanei, l'ingrosso, le vendite online. La decisione di creare presidi su diversi canali commerciali, si fonda sull'assunto di capitalizzare gli sforzi realizzati nel corso di oltre 30 anni di presenza della cooperativa Chico Mendes in diversi territori.

Nel 2023 ha preso avvio il programma "chi raccoglie semina", che riguarda la nostra carta fedeltà, costruita, tra l'altro, con lo scopo di offrire agli utilizzatori la scelta tra uno sconto oppure la donazione dei punti con il trasferimento dell'equivalente economico in dono a favore di uno dei progetti sociali della nostra cooperativa.

Infine un pensiero affettuoso per un amico coraggioso: nel mese di aprile scorso ci ha lasciato Michele Luccisano, fondatore di Calabria Solidale e lottatore indomito contro la mafia. Michele aveva lo sguardo mite di un uomo buono e dolce. Ci stringiamo ai suoi cari e a tutti quelli che l'hanno conosciuto e vogliamo ricordarlo continuando l'impegno per una Calabria più giusta e libera dalle mafie.

**Il Presidente della Cooperativa Chico Mendes  
Emilio Roncoroni**

## Michele Luccisano, il prezzo dell'usura

*Intervista tratta dal libro "Calabria Ribelle – Giuseppe Trimarchi – ed. Città del Sole"*

---



Michele aveva un piano in mente. Voleva ingrandire l'azienda di famiglia, creare opportunità di lavoro nella sua terra e fare impresa come Dio comanda. (...)

Nel 2004 con la sua "Verdiana srl" iniziò un progetto di ricerca in collaborazione con il dipartimento di Ingegneria chimica alimentare dell'Università di Salerno e con il sostegno economico del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca. A Roma avevano trovato estremamente interessante quella sua idea di abbassare mediante un processo puramente fisico, quindi senza il minimo impiego di agenti chimici, la quantità di perossidi contenuta nell'olio di oliva. Un successo, soprattutto per una zona che, per molto

tempo, aveva prodotto olio di bassa qualità proprio a causa dell'elevata concentrazione di quel componente. I perossidi, infatti, determinano il grado di acidità del componente.

(...) Poi è iniziata la collaborazione con l'Enea, l'Ente Nazionale Energia Alternativa. Una nuova e proficua intesa che ha portato all'elaborazione di un innovativo sistema che permette di utilizzare in maniera sostenibile e vantaggiosa i fluidi di scarto della lavorazione. Il trattamento di questi liquidi, altamente tossici, ha sempre costituito un problema di non facile soluzione. Eppure in quei veleni erano presenti elementi dalle

qualità straordinariamente positive: i polifenoli. (...) Gli esperimenti e le ricerche proseguirono a lungo, senza sosta, ma alla fine il risultato fu raggiunto, grazie alla già collaudata tecnica del filtraggio. Un altro grandissimo successo per Michele e per l'Enea, che subito brevettarono in compartecipazione il prototipo.

Sembrava che tutto filasse liscio, ma qualche tempo dopo le cose iniziarono a complicarsi, tanto che Michele si ritrova costretto a cedere i diritti di sfruttamento della sua creatura. L'azienda, travolta dai problemi finanziari, non è più in grado di impiegare risorse in quel progetto perché, nel frattempo, è accaduto qualcosa di estremamente grave.

### **Era il 2006. Cosa successe quell'anno?**

Il progetto di ricerca che stavamo portando avanti con l'Università di Salerno doveva essere chiuso tassativamente entro il aprile 2006. Avevamo urgente bisogno di liquidità, altrimenti rischiavamo di mandare tutto in frantumi. Ci siamo rivolti a diverse banche, ma non una ha accettato di concederci un prestito. Così, in modo abbastanza automatico, si è innescato il classico meccanismo che porta irrimediabilmente all'usura. Ho confidato a un "amico" le mie difficoltà e lui, in maniera del tutto naturale, mi ha assicurato garantendomi di avere la soluzione a tutti i miei problemi. Ci ha presentato delle persone a senza nemmeno renderci conto eravamo già nelle mani degli strozzini.

### **Di che somme parliamo? E che tasso di interesse pretendevano?**

Mi hanno prestato 100mila euro. Ogni mese dovevo però pagare 10mila euro di interessi. Alla fine ho restituito una somma complessiva di 186mila euro. Eppure non bastava. Per i conti che avevano fatto loro io gli dovevo ancora versare 335mila euro. Ovviamente non era una cifra alla nostra portata. Così ho cercato di mediare e gli ho offerto altri 100mila per chiudere la questione in modo definitivo. Loro però ne volevano 150mila. Lo scarto dei 50mila era un modo subdolo per fare ulteriore pressione. (...) E l'accordo non fu raggiunto.

Intanto pochi mesi dopo iniziarono i primi furti. Era la notte del 7 agosto 2006 quando si sono portati via il gruppo elettrogeno che alimentava l'impianto di

irrigazione dove stavamo coltivando il kiwi giallo. Se quell'anno non ci fossero state abbondanti piogge avrei perso 4300 piantine.

Nel 2007 decisi di ricorrere al Lease-back. Un'operazione finanziaria complessa che però mi avrebbe permesso di ottenere la liquidità necessaria per chiudere finalmente la partita con quegli avvoltoi. Ricordo di aver firmato tutta la documentazione davanti al notaio il 23 gennaio. Il 15 febbraio ho subito il furto di circa 600 quintali di olio d'oliva e quasi tutta l'attrezzatura presente in azienda. Sono venuti con un'autocisterna e delle pompe idrauliche agendo in totale tranquillità. Inoltre il mio ufficio è stato messo a soqquadro. Era come se una furia distruttiva fosse passata in quella stanza.

### **Le intimidazioni non si sono fermate, anzi...**

Sono continuate senza sosta. Il 15 Marzo 2008 sono entrati per la seconda volta in azienda. In quella occasione però non hanno trovato olio in magazzino da rubare, quindi si sono concentrati sull'attrezzatura. E sul mio ufficio. Ancora. Lo hanno distrutto nuovamente, hanno trafugato tutta la documentazione cartacea ma soprattutto hanno rubato il mio computer. Negli altri uffici non ci sono nemmeno entrati. Conoscevano perfettamente la mia azienda, probabilmente ci saranno venuti diverse volte. Sicuramente hanno chiacchierato con me in più momenti. Sapevano perfettamente che tutti gli atti amministrativi e contabili stavano in quel pc. Si sono portati via dieci anni di lavoro e tutta la mia memoria aziendale.

Ricordo che avevo appena comprato nuova attrezzatura informatica per gli altri uffici. Era ancora tutto imballato e perfettamente visibile, eppure non li hanno nemmeno sfiorati. E questo ovviamente conferma che il loro obiettivo non era il computer, ma quello che ci stava dentro. Per mettermi in difficoltà, farmi capitolare. Un fine lavoro ai fianchi per farmi cedere.

Ma non è finita. Circa un anno dopo tornano alla carica per la terza volta. Era il 7 marzo 2009 e quella notte si sono portati via altri 293 quintali di olio extravergine più la solita attrezzatura. Ma la cosa più raccapricciante è che in quella contingenza si sono presi la briga di cambiare il lucchetto del cancello. Del mio cancello. Per entrare in casa nostra abbiamo dovuto forzare la

serratura. Il messaggio era fin troppo evidente: questa non è roba tua.

Esattamente un mese dopo, il 7 aprile, con il favore delle tenebre si ripresentano di nuovo. Questa volta, stranamente, entrano dal retro per poi uscire dall'ingresso principale. Hanno divelto la centralina dell'allarme e ucciso il mio cane, fracassandogli la testa. Poi hanno caricato su due nostri camioncini parcheggiati in cortile sei cisterne di acciaio di 10 quintali ciascuna. Le hanno riempite di olio e se le sono portate via. Altri 60 quintali invece li hanno buttati per terra. Un altro sfregio inequivocabile.

(...)

**La vicenda è stata scoperta dagli inquirenti ascoltando un colloquio telefonico in cui ti lamentavi delle pressioni sempre più insistenti da parte degli strozzini. All'inizio eravate un po' reticenti a collaborare per paura di ritorsioni, ma poi avete deciso di raccontare tutto. Perché?**

Perché abbiamo capito che era il momento di fare una scelta e di prendere una posizione chiara e inequivocabile. E poi era impossibile andare avanti in quel modo. Non collaborando, non raccontando tutto avrei coperto quei criminali e permesso loro di continuare nel loro sporco gioco. Ma ero anche consapevole che con le nostre sole forze non ne saremmo mai usciti.

(...)



**Perché gli imprenditori tendono a non denunciare le vessazioni subite da mafiosi e strozzini?**

Quando si verificano fenomeni di usura, oltre alla naturale paura, subentra anche un devastante senso di vergogna. Molte sono infatti le vittime degli strozzini immobilizzate da sentimenti di imbarazzo e frustrazione per il solo fatto di aver esplicitato uno stato di bisogno

economico. E poi c'è una componente culturale di prim'ordine. E come se fosse quasi insito nel nostro DNA di calabresi la tendenza a non denunciare: "Ma chi me lo fa fare? Ho famiglia!". Si cercano e si trovano le motivazioni giuste per rimanere in silenzio e subire. E' un fenomeno più diffuso di quanto si possa pensare. Io credo che dietro il classico incendio alla macchina dell'anonima casalinga o alle pistolettate contro il portone di un tranquillo pensionato ci siano quasi sempre questioni legate a queste pratiche criminali.

(...)

**Chi ti è stato più vicino in questi anni?**

I miei cari, indiscutibilmente. Ma ci sono stati anche molti amici che senza troppe parole ci hanno fatto sentire la loro vicinanza. E poi tantissime manifestazioni di affetto e di solidarietà. Molto sinceramente io non mi aspettavo molto, quindi sono stato positivamente sorpreso.

(...)



**Pensi che questa nostra terra, bellissima e maledetta, possa mai uscire un giorno da questo pantano di sotterranee collusioni, faide, mattanze, ipocrisia?**

Io credo che se tutti gli uomini che fanno parte delle istituzioni, che compongono la magistratura, i sindacati, le associazioni di categoria e i vari spaccati della società civile facessero fronte comune, come abbiamo fatto noi in famiglia, forse il cancro si potrebbe sconfiggere. Ma non ci devono più essere compromessi i secondi. Finì. Probabilmente ancora non si ha la consapevolezza del fatto che siano le persone perbene ad essere la stragrande maggioranza di questa terra. Una moltitudine smisurata che spaventa e non poco gli uomini delle cos

# SOMMARIO

---

## L'ATTUALITA' DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: PROBLEMI E OPPORTUNITA'

pag. 9

---

### 1) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

pag. 11

- Visione, Missione e Principi
- L'attività caratteristica
- Altre attività di sensibilizzazione: commercio equo e solidale e promozione dell'economia sociale
- I nostri territori
- Collegamenti ad Enti del Terzo Settore
- Attività Statutarie
- La nostra storia, il nostro futuro

---

### 2) STRUTTURA, GOVERNO, AMMINISTRAZIONE

pag. 18

- Consistenza e composizione della base sociale
- Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi
- Mappatura dei principali stakeholders

---

### 3) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

pag. 23

- Tipologia, consistenza e composizione del personale
- Contratto, tipologie e retribuzioni
- Formazione
- Volontari e loro attività
- Struttura dei compensi organi di amministrazione e controllo

---

<b>4) OBIETTIVI E AZIONI REALIZZATE</b>	<b>pag. 25</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Il sostegno ai produttori e la promozione del consumo responsabile</li><li>• Le nostre filiere di economia sociale</li><li>• Il Banco di Garabombo</li><li>• Le campagne di regalistica</li><li>• Il programma “Chi raccoglie Semina”</li><li>• La Vigna del Naviglio</li><li>• Spartacus – Insieme contro il Caporalato</li></ul>	
<b>5) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	<b>pag. 33</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Provenienza delle risorse economiche</li><li>• Capacità di diversificare i committenti</li><li>• L’attività di raccolta fondi</li></ul>	
<b>6) INSIEME POSSIAMO FARE DI PIU’</b>	<b>pag. 36</b>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE</b>	<b>pag. 37</b>
<b>8) NOTA METODOLOGICA</b>	<b>pag. 37</b>
<b>9) MONITORAGGIO ORGANO DI CONTROLLO</b>	<b>pag. 39</b>

---

# L'ATTUALITA' DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE: PROBLEMI E OPPORTUNITA'

**Il commercio equo e solidale nel 2023 ha compiuto in Italia 35 anni di vita** In Italia e deve fare i conti con la nuova situazione geopolitica, economica e culturale che stiamo vivendo.

Nella sua storia ha saputo adattarsi, includendo altre geografie e arricchendosi di contenuti e valori nel dialogo e nella contaminazione con la cooperazione sociale, **contribuendo alla nascita dell'impresa sociale e costruendo relazioni con le imprese profit alla ricerca di una maggiore responsabilità sociale**. Ha superato varie crisi: sin dagli anni '90 quella costante della trasformazione e della chiusura dei negozi di vicinato in tutto il territorio nazionale, nel 2008 quella finanziaria ed economica conseguente ai subprime, poi il Covid e i contraccolpi economici conseguenti alla guerra in Ucraina.

Anche la cooperativa Chico Mendes non è stata ferma: abbiamo dovuto aggiornare costantemente la nostra strategia, chiudendo e trasferendo negozi, aprendo e partecipando a nuove attività con altre realtà dell'economia solidale, sviluppando in maniera più professionale il canale dei tendoni natalizi e la regalistica aziendale, **al fine di dare continuità sia al commercio con i piccoli produttori, sia all'occupazione dei soci lavoratori**, in coerenza con i principi ispiratori del commercio equo e del proprio Statuto.

Ora, con 3 milioni di euro di fatturato, più di 4000 soci, di cui 300 che hanno depositato una parte del proprio risparmio per sostenere l'attività della cooperativa, ci troviamo a dover **rivedere** ancora una volta e **in maniera più profonda il nostro modello e ad adattarlo ai tempi nuovi**.

Oggi viviamo un **momento difficile ma propizio per un rilancio del commercio equo e solidale e dell'economia sociale**. La sensibilità ai temi che il nostro movimento ha

portato all'attenzione sin dai primi anni '90 - e cioè **l'attenzione all'ambiente e alla giustizia sociale - sono diventati oggetto di politiche di responsabilità sociale delle aziende e sono anche oggetto della normativa europea ESG** (Environmental, Social, Governance), che fanno riferimento a un insieme di fattori di rilievo dal punto di vista della sostenibilità di lungo periodo delle diverse attività economiche.



In questo contesto, che include altri soggetti nel fornire risposte (più o meno sincere e reali) alle sensibilità ambientali e sociali dei cittadini e dei consumatori, il modello fin qui seguito non è più sufficiente: **la strenua resistenza dei negozi di vicinato, anche piccoli e in zone periferiche, non è economicamente sostenibile né efficace per i piccoli produttori**.

Abbiamo pertanto riflettuto sui nostri punti di forza e deciso di:

- puntare su una **razionalizzazione dei punti vendita** (focalizzandoci su quelli di dimensioni medie),
- **migliorare la qualità dell'offerta di regalistica aziendale e incrementare** le attività di **promozione dei prodotti equosolidali nel canale ingrosso**,
- investire sull'espansione e il **potenziamento degli eventi di vendita temporanea e soprattutto del canale dei mercati natalizi** (sulla scia del successo del Banco di Garabombo).

Su queste basi abbiamo elaborato un piano pluriennale che qui illustriamo.

## Il piano di ristrutturazione e rilancio

Nel corso del 2023 la cooperativa Chico Mendes ha avviato una riflessione su come riportare in equilibrio i propri conti economici. La riflessione ha evidenziato le seguenti caratteristiche della nostra attività:

- a. la forte **stagionalità** delle vendite in corrispondenza del **periodo natalizio** (circa due terzi dei ricavi annuali),
- b. Il ruolo del **mercato natalizio Banco di Garabombo**, in grado di coprire circa il 60% dei ricavi dell'area di Milano,
- c. la **bassa affluenza di clienti nelle botteghe**, soprattutto durante l'anno: in alcune il numero medio giornaliero degli scontrini raggiunge quota 11, in media sono circa 35- 40,
- d. La scelta di avere una organizzazione professionale e di gestire tutte le attività con **l'impiego di personale dipendente**, i cui costi devono essere supportati dai ricavi delle singole botteghe e dagli altri canali commerciali.

Ne è scaturito un piano triennale 2024 – 2026 che prevede interventi destinati a raggiungere i seguenti obiettivi:

- a. **Snellire la struttura organizzativa**, dismettendo le botteghe non in grado di generare risorse utili per la copertura dei costi generali, e ridurre di conseguenza il personale,
- b. **Rafforzare le attività di mercati e negozi temporanei durante il periodo natalizio**, con ricerca di sedi adeguate in primis nell'area milanese e poi, a seguire, in altre aree urbane che abbiano un tessuto di popolazione coerente per apprezzare queste iniziative,
- c. **Incrementare le vendite nel canale "ingrosso"**, anche con il passaggio ad agenzia per conto di AltroMercato, passaggio che può assegnarci la copertura di diverse aree provinciali lombarde e piemontesi,
- d. **Valorizzare il programma fedeltà " Chi Raccoglie Semina"**, che prevede una card di raccolta punti e una migliore conoscenza dei nostri consumatori più affezionati.



# 1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Siamo una cooperativa sociale di commercio equo e solidale fondata a Milano nel 1990.

## La nostra visione

Vogliamo **un mondo più equo**, in cui **nessuna persona venga lasciata indietro** e in cui **la natura sia la nostra casa comune**. Vogliamo dimostrare che un'economia sociale, basata sul benessere delle persone e dell'ambiente, è possibile e necessaria.

## La nostra missione

La nostra missione è **mettere al centro le persone e il pianeta prima del profitto**, promuovendo un modello di economia più giusta, etica e responsabile. Siamo vicini ai nostri produttori, che siano sull'Appennino o sulle Ande: piccole realtà contadine, artigiani del cibo e della produzione di abiti e accessori fatti a mano, donne e uomini che producono nel rispetto dei lavoratori, del territorio e dell'ecosistema.

La nostra è una **alleanza diretta tra piccoli produttori e consumatori per garantire i diritti, la dignità e il giusto compenso del lavoro**. I nostri prodotti non sono solo buoni e di qualità. Ogni prodotto è una storia di persone, di comunità e di amicizia. Le nostre filiere corte garantiscono trasparenza e controllo in tutti i passaggi della produzione, dal campo alla tavola, dai laboratori artigianali alle nostre case

## I nostri principi

Come da Statuto operiamo prioritariamente nel settore del fair trade, in totale armonia e rispetto dei principi stabiliti dalla Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale approvata e custodita da Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, di cui siamo Soci.



## L'attività caratteristica: commercio equo e solidale e promozione dell'economia sociale

Svolgiamo prevalentemente l'attività di vendita (tramite negozi e online) di artigianato e di prodotti alimentari realizzati da piccoli produttori del Sud del mondo e importati in Italia da realtà che hanno un rapporto diretto, trasparente e di cooperazione con i produttori stessi. Accanto a questo da anni vendiamo prodotti alimentari della cooperazione sociale italiana, selezionati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e impegno sociale. Infine ci occupiamo della vendita tramite il canale ingrosso (negozi, hotel, ristoranti, bar e attività che vendono al pubblico i nostri prodotti) e dell'offerta di servizi per privati e aziende (regalistica e vending).

In totale coerenza con l'oggetto indicato nello Statuto gestiamo l'attività di vendita e promozione dell'economia sociale e solidale attraverso una rete di negozi a Milano, Cinisello Balsamo, Brescia e Provincia (9 in totale al 31/12/2023).

Nel periodo di Natale 2023 (nei mesi di novembre e dicembre) abbiamo inoltre realizzato il tradizionale

tendone natalizio Banco di Garabombo presso il Parcheggio della Fermata Pagano M1 a Milano e abbiamo aperto un negozio temporaneo presso la Piazza degli Incontri del Centro Direzionale di Assago Milanofiori.

Proponiamo molti servizi per privati, associazioni, enti ed aziende: regalistica, macchinette a cialde e capsule di caffè, distributori automatici, forniture personalizzate di prodotti equosolidali. Inoltre gestiamo un'intensa attività di vendita in canali extra rispetto alle botteghe Altromercato, attraverso il canale ingrosso (negozi specializzati, settore HORECA, altre botteghe equosolidali su tutto il territorio italiano, gruppi di acquisto).

Nel 2023 abbiamo perseguito la partnership con Ong e altre Organizzazioni Sociali che operano a Milano per la realizzazione di campagne di raccolta fondi in comune e di sostegno a progetti sul territorio, in particolare con le campagne di regalistica natalizia online.



## Altre attività di sensibilizzazione

Oltre all'attività commerciale e di vendita, lavoriamo nella promozione culturale delle tematiche legate a un'economia più sostenibile per le persone e per l'ambiente: attraverso eventi, campagne, attività di sensibilizzazione e formazione, diffondiamo informazioni sui produttori, sui progetti e sulle filiere fra soci, clienti, partner e soggetti terzi.

Come previsto dallo Statuto svolgiamo un'attività di sensibilizzazione in diversi modi e contesti. In generale

## I nostri territori

Chico Mendes Società Cooperativa Sociale ha sede legale e operativa a Milano in via Piranesi 10.

Il territorio di riferimento prevalente è collegato alla dislocazione dei punti vendita della cooperativa: 2 Empori, 1 Buona Bottega e 1 Bottega a Milano città, 1 bottega a Cinisello Balsamo (Mi), 1 Emporio a Brescia città, 1 bottega a Rezzato (Bs), 1 bottega a Rovato (Bs), 1 bottega distretto a Ghedi (Bs),. Tutti i punti vendita hanno insegna Altromercato. Afferisce al medesimo territorio anche il mercato natalizio Banco di Garabombo e il negozio temporaneo di Assago Milanofiori.

L'attività di vendita online e di vendita all'ingrosso ci consentono di allargare il territorio di riferimento a

ogni attività di vendita è accompagnata da materiali di approfondimento sui progetti e sulle filiere di produzione. Tutte gli Empori e le Botteghe Altromercato propongono materiali di comunicazione e approfondimento legati all'attività generale della cooperativa o a progetti e iniziative specifici. Anche la comunicazione online (sito, newsletter e social network) è impostata in modo da valorizzare gli elementi etico-sociali delle proposte commerciali.

svariate zone della Lombardia, in particolare alle province di Milano, Brescia, Varese e ad altre zone di tutto il territorio italiano: in particolare quelle aree dove sono collocate le cooperative di commercio equo e solidale e i negozi specializzati che riforniamo di prodotti.

Infine, grazie ai progetti di economia sociale in Calabria (Calabria Solidale) e in Toscana (Frantoio del Parco), in cui siamo impegnati direttamente, si possono considerare come territori di riferimento anche quelli specifici dove sono collocati i produttori della rete Calabria Solidale e il Parco Naturale dell'Uccellina (Grosseto) dove viene prodotto l'olio Antico Frantoio del Parco.

**Scopri dove siamo**  
**[www.chicomendes.it](http://www.chicomendes.it)**



## Collegamenti a Enti del Terzo Settore

### *Reti associative (denominazione e anno di adesione)*

LegaCoop	Dal 2002
Equo Garantito	Dal 2003
Confcooperative	Dal 2019

## **Consorzi: Altromercato**

### **Altre partecipazioni e quote (valore nominale)**

<b>Partecipazione</b>	<b>Valore al 31.12.2023</b>
CTM ALTROMERCATO sc	582.700
BASTOGI	429.140
ABITARE SOCIALE METROPOLITANO	498.210
FRANTOIO DEL PARCO soc.coop.agric.	345.000
BANCA POPOLARE ETICA scrl	25.606
CRESUD spa	3.103
CGM FINANCE scsrl	2.500
ALTRA ECONOMIA EDIZIONI scarl	2.000
Librerie in Piazza scrl	1.600
BCC di CARAVAGGIO	929
MAG4 PIEMONTE sc	616
CAES scrl	516
MANDACARU' onlus scs	500
Consorzio CAES ITALIA scs	500
ASSOCOOP (Confcoop)	250
LIBEROMONDO	200
ENGHERA scs	155
CONSORZIO ALMENO 331	100
COOP. CONSUMO REZZATO	25
<b>TOTALE</b>	<b>1.893.651</b>

## **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

"

Secondo quanto riportato nello Statuto (Art. 2), lo scopo della cooperativa è indicato al CAPO II.

### **CAPO II SCOPO E OGGETTO SOCIALE**

#### **Art.2 – Scopo**

La Cooperativa non ha scopo di lucro. Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla

promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità senza fine di speculazione privata. I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva

affermazione dei diritti universali della persona, così come descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo approvata dalla assemblea Generale delle Nazioni Unite in data 10 dicembre 1948, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali.

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso una attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno. In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale e di quella responsabile. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'oggetto della

Cooperativa, declinato in funzione dello scopo generale è indicato nel CAPO II dello Statuto all'articolo 4.

#### **Art. 4 - Oggetto**

La cooperativa, in relazione all'attività mutualistica ed ai requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, con il lavoro conferito dai propri soci, ha per oggetto le seguenti attività:  
- l'organizzazione e la gestione di servizi sociali educativi e formativi a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati; più in particolare la Società ha per oggetto la promozione, la organizzazione, il sostegno e lo svolgimento di attività e servizi educativi a favore dei soci, dei terzi e della comunità locale sui temi legati allo sviluppo economico e sociale, ai rapporti Nord/Sud, al commercio internazionale, al consumo critico, all'economia solidale e all'ambiente, alla finanza etica e al turismo responsabile.  
- Lo svolgimento dell'attività di commercio equo e solidale.

Per il conseguimento dello scopo sociale la cooperativa può:

1. Promuovere, organizzare e gestire servizi di educazione, di informazione, anche in collegamento o con il contributo di enti pubblici ed enti privati, quali a titolo esemplificativo: seminari, convegni, serate promozionali, interventi didattici, iniziative divulgative di vario tipo;
2. Gestire attività di produzione e di distribuzione di materiale informativo, pubblicazioni, libri, riviste e opuscoli, di organizzazione di corsi ed eventi per incentivare la diffusione fra i soci e i terzi delle più ampie conoscenze riguardanti i temi dello sviluppo economico e sociale, dei rapporti Nord/Sud, del commercio internazionale, del consumo critico, dell'economia solidale e dell'ambiente, della finanza etica e del turismo responsabile.
3. Promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale, ricreativa, ecc., eventualmente con annessi pubblici esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande, sale di ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei propri soci, delle loro famiglie e della comunità in genere;
4. Gestire Botteghe del Mondo con le finalità descritte

sopra;

5. Svolgere attività di vendita e di intermediazione all'ingrosso o al dettaglio, in proprio o per conto di enti e consorzi di appartenenza, di beni e prodotti del circuito del commercio equo e solidale, acquistati o importati direttamente dai Produttori Marginali o tramite terzi, curandone la distribuzione sul territorio nazionale o estero; svolgere attività di vendita e di intermediazione di prodotti biologici e/o provenienti dall'economia sociale e/o responsabile;

6. Svolgere attività di trasformazione e produzione di prodotti con materie prime acquistati o importati direttamente o tramite terzi, provenienti prevalentemente da Produttori Marginali, produttori biologici o dall'economia sociale o responsabile;

7. Organizzare sviluppare e gestire progetti di cooperazione, scambio, sostegno con Produttori Marginali nazionali e/o esteri;

8. Promuovere campagne di sensibilizzazione all'acquisto dei prodotti in oggetto, quale mezzo immediato e concreto per sostenere progetti di vita e sviluppo, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico,

storico, politico o economico e altri momenti di aggregazione.

9. Promuovere organizzare e gestire corsi di formazione professionale, sociale e culturale, anche in collegamento con enti pubblici ed enti privati, per incentivare la competenza tecnica dei propri soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa, nonché concorrere alla formazione cooperativa anche con il contributo della U.E.;

10. Promuovere il turismo responsabile, ideando, organizzando, producendo e commercializzando escursioni e/o viaggi isolati o in comitiva, in Italia o all'estero, a luoghi di interesse archeologico, paesaggistico e naturalistico, storico, politico o economico o sociale;

La Cooperativa potrà svolgere per le società controllate e/o collegate e/o consociate servizi tecnico-amministrativi e di coordinamento, servizi promozionali e di marketing e attività per la soluzione dei problemi di carattere finanziario delle stesse. Per l'espletamento di quanto precede la Cooperativa potrà stipulare convenzioni e partecipare ad appalti, gare, trattative private."

## La nostra storia, il nostro futuro



**18/12/1990**

Nasce a Milano la Cooperativa Sociale Chico Mendes, tra le prime organizzazioni in Italia del commercio equo e solidale.



**1992**

Aprire a Milano la prima bottega della Cooperativa Chico Mendes, con il caffè e gli altri prodotti del commercio equo e solidale.



**2001**

Aprire in Corso San Gottardo 16 a Milano la prima bottega della Cooperativa Chico Mendes con l'insegna Altromercato.



**1997**

Si svolge a Milano la prima edizione del Banco di Garabombo, il mercato natalizio etico e solidale più grande d'Europa.



**2009**

Nasce Calabria Solidale, rete di economia sociale che raduna piccoli produttori operanti nella legalità.



**2012**

Il Banco di Garabombo diventa manifestazione tradizionale milanese con il patrocinio del Comune di Milano.



**2018**

La Cooperativa Chico Mendes di Milano si fonde con la Cooperativa Solidarietà di Brescia, creando un'unico ente.



**2016**

Nasce in Maremma il progetto di agricoltura sostenibile e di produzione dell'olio Evo Bio IGP toscano Frantoio del Parco.



**2020 - 2023**

Vengono sviluppati nuovi servizi di vendita online e per il canale ingrosso, tramite la regalistica, il vending e le campagne con Ong



**Piani futuri**

Sarà realizzato un programma di ridefinizione della rete dei negozi e di sviluppo dei mercati natalizi equosolidali su scala regionale e nazionale.



## 2.STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale

I Soci della Cooperativa Chico Mendes sono un patrimonio di fondamentale importanza. Potranno essere Soci tutti coloro che condividono l'aspirazione a una economia liberata e a rapporti economici più equi e fondati su rapporti di reciproca solidarietà e partnership. I soci della cooperativa ne condividono scopo, oggetto e attività, contribuendo altresì allo sviluppo generale in misura differente a seconda della natura dello scambio mutualistico che hanno con la cooperativa stessa: Soci fruitori sono coloro (persone fisiche o giuridiche o enti) che acquistano beni o servizi offerti; Soci lavoratori sono coloro che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la loro attività lavorativa e la loro professionalità; Soci volontari sono coloro che prestano gratuitamente e spontaneamente il proprio contributo per lo svolgimento delle attività.

Dal 2003 la Cooperativa Chico Mendes è diventata una Cooperativa Sociale mista di utenza e lavoro e persegue il doppio scopo mutualistico, previsto dallo Statuto della Cooperativa, che consiste:

- 1) Nell'offrire opportunità di lavoro ai Soci lavoratori

(PRIMO SCOPO MUTUALISTICO).

- 2) Nell'offrire ai terzi soci e non soci occasioni di consumo responsabile sostenendo filiere nelle quali i produttori sono connotati da una condizione di svantaggio. (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO). La partecipazione alla vita delle cooperativa ha luogo attraverso:

- L'invio periodico di newsletter informative sulla vita della cooperativa, sui progetti, sui prodotti e sulle iniziative commerciali e culturali
- L'assemblea Annuale per i Soci
- Le attività di informazione, sensibilizzazione, educazione e coinvolgimento del maggior numero di persone (Soci e non Soci) sulle tematiche del commercio equo e solidale, dei diritti economici e sociali contenuti nella «Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo» (SECONDO SCOPO MUTUALISTICO).
- Il sito web della Cooperativa che contiene informazioni su progetti, prodotti e iniziative
- La fruizione di materiali di comunicazione su progetti e prodotti da utilizzare nei punti vendita e in contesti esterni, in modo che alla vendita del prodotto sia sempre abbinata l'informazione sul progetto e sul contesto etico e sociale in cui viene realizzato.

**Il numero dei soci della Cooperativa è salito da 4.278 al 31.12.2022 a 4.341 al 31.12.2023**

Numero	Tipologia soci
51	Soci cooperatori lavoratori
97	Soci cooperatori volontari
4140	Soci cooperatori fruitori
49	Soci cooperatori persone giuridiche
5	Soci sovventori (di cui 2 persone giuridiche)

I soci risparmiatori presenti al 31.12.2023 sono stati 387

# Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

## Modalità di nomina e durata carica

Il Consiglio di Amministrazione amministra la cooperativa ed è responsabile quindi del suo andamento.

Il Consiglio, eletto in occasione dell'Assemblea del 22 luglio 2021 e in carica per 3 anni, in totale accordo con quanto previsto dallo Statuto della cooperativa (art. 36) – in vigore dal 8 maggio 2018 – ha nominato un Comitato Esecutivo che ha l'obbligo di riferire al Consiglio sull'andamento della Cooperativa e sulle attività svolte con la cadenza prevista dalla legge.

**Il Consiglio di Amministrazione è composto da 15 membri.**

**Il Comitato è composto da 7 membri del Consiglio,** scelti sulla base delle loro competenze in materia economica, finanziaria, commerciale e organizzativa. Fanno parte del Comitato Esecutivo il Direttore Commerciale, il Direttore della logistica, il Responsabile dell'area fundraising, il Responsabile Vendite, la Responsabile Comunicazione, il Vice Presidente della cooperativa e il Consigliere di riferimento per l'area soci / risparmio sociale / finanza solidale.

Con la creazione del Comitato Esecutivo il Consiglio ha affidato la Direzione Generale della Cooperativa a un organo collegiale.

## Dati amministratori – CDA

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
EMILIO MARIA GIUSEPPE RONCORONI	Si	Maschio	69	22/07/2021	2	Si	PRESIDENTE
GIOVANNI PAGANUZZI	No	Maschio	59	22/07/2021	8	No	VICEPRESIDENTE, COMITATO ESECUTIVO
LINA ANNA BIRONI	No	Femmina	66	22/07/2021	3	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
MICHELE GIUSEPPE COLOMBO	No	Maschio	58	22/07/2021	11	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
STEFANO MAGNONI	No	Maschio	58	22/07/2021	11	Si	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
STEFANIA PIOLI	No	Femmina	58	22/07/2021	2	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
FRANCESCO SERPILLI	No	Maschio	42	22/07/2021	2	No	COMPONENTE, COMITATO ESECUTIVO
GIANPAOLO BARBETTA	No	Maschio	63	22/07/2021	3	Si	COMPONENTE
ROBERTA BELTRAMI	No	Femmina	34	22/07/2021	1	Si	COMPONENTE
MARIA GRAZIA CAMPESE	No	Femmina	46	22/07/2021	2	Si	COMPONENTE
CHIARA CAPRETTI	No	Femmina	50	22/07/2021	1	No	COMPONENTE
LUCA D'AMICO	No	Maschio	44	22/07/2021	1	No	COMPONENTE
GIUSEPPINA DI BENEDETTO	No	Femmina	64	22/07/2021	2	Si	COMPONENTE,
OMBRETTA SPARACINO	No	Femmina	46	22/07/2021	1	Si	COMPONENTE
PIETRO ZUBANI	No	Maschio	54	22/07/2021	2	No	COMPONENTE

## **Descrizione tipologie componenti CdA**

<b>Numero</b>	<b>Membri CdA</b>
15	totale componenti (persone)
8	di cui maschi
7	di cui femmine
15	di cui persone normodotate
7	di cui soci cooperatori lavoratori
7	di cui soci cooperatori fruitori
1	di cui soci sovventori

## **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Nel corso del 2023 si sono svolti 6 CdA con una partecipazione media del 90%. Le principali questioni trattate sono state:

- la convocazione di una **assemblea straordinaria** per l'implementazione e l'approvazione di un nuovo piano industriale, l'emissione di nuove azioni da offrire a soci e la modifica del regolamento per i soci risparmiatori;
- l'ammissione come **socio sovventore** della **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**;
- **l'approvazione del Bilancio 2022**, il **controllo periodico dell'andamento del 2023** con l'aggiornamento del piano industriale che prevede, tra le misure, la vendita dell'immobile di Via Canonica, e il completamento del progetto di ricerca e sviluppo per la realizzazione di un programma fedeltà e di marketing automation;
- **l'approvazione del piano strategico 2023/2026** con gli obiettivi di 1) raggiungere la sostenibilità, con una progressiva riduzione delle perdite dal 2023 al 2025 e risultato positivo nel 2026 2) modificare il modello di business puntando maggiormente sulla sostenibilità natalizia 3) chiudere i punti vendita in perdita 4) semplificare la struttura centrale 5) gestire gli esuberanti di personale perseguendo tutte le forme possibili di tutela dei lavoratori.

## **Tipologia organo di controllo**

### **Collegio sindacale:**

- Presidente: Guberti Danilo Giovanni

- Sindaci: Chiacchio Giuseppe, Lucà Pietro

- Sindaci supplenti: Favero Gianfranco, Mostarda Giovanni

Compenso: 4.950 euro (al netto del contributo Cassa di Previdenza) spettante in parti uguali al Presidente ed ai Sindaci

### **Società di revisione: CROWE BOMPANI SPA**

Compenso per l'incarico di Certificazione del Bilancio: 6.800 euro annui

Compenso per la Revisione Legale: 2.500 euro annui

## Mappatura dei principali stakeholder



Nel corso del 2023, in particolare nel periodo settembre / dicembre che vede impegnata la Cooperativa Chico Mendes nella preparazione e nello svolgimento degli eventi natalizi e soprattutto del Banco di Garabombo, le **Relazioni istituzionali con la Pubblica Amministrazione sono state intense e continuative**. L'aggravio dei costi di occupazione del suolo pubblico deciso dal Comune di Milano ha messo a rischio lo svolgimento della più importante manifestazione della Cooperativa e ha reso indispensabile l'avvio di un confronto serrato con l'Assessorato al Commercio e con esponenti del Consiglio Comunale, per cercare una soluzione rispettosa degli interessi di tutte le parti coinvolte e **in primis del bene pubblico**. Tali relazioni sono culminate in un **sopralluogo presso il Banco di Garabombo della Commissione Consiliare Speciale Economia Civile**, molto intensa e partecipata, che ha potuto constatare il **valore culturale e sociale della nostra iniziativa** (già riconosciuta e patrocinata dal Comune come manifestazione tradizionale milanese di particolare valore civico) e in una **successiva visita della vice sindaca presso il Banco di Garabombo**. Il confronto è stato proficuo in quanto ha portato alla modifica del regolamento comunale per riconoscere **una tariffa**

**agevolata a tutti gli enti del terzo settore milanesi** che intendano svolgere manifestazioni ed eventi sul suolo pubblico, **riconoscendo un ruolo specifico alle iniziative che la società civile esercita a vantaggio della città**. In un'ottica futura le relazioni istituzionali saranno ulteriormente curate e intensificate, in modo da costruire percorsi di co-progettazione per valorizzare al meglio l'impatto sociale delle nostre iniziative.

Parallelamente alle relazioni istituzionali con la Pubblica Amministrazione la Cooperativa Chico Mendes si è rivolta ai propri stakeholders, chiedendo il massimo sostegno per affrontare questa situazione di difficoltà economica imprevista. La risposta è stata davvero entusiasmante: la **Fondazione Cariplo** e la **Fondazione Vismara hanno sostenuto il nostro Natale Solidale** con finanziamenti ad hoc, che ci hanno consentito di svolgere la manifestazione malgrado l'aggravio di costi; **molti Produttori hanno risposto al nostro appello** riconoscendo condizioni di fornitura più vantaggiose; **Soci e Clienti hanno contribuito con donazioni e una presenza record** che hanno consentito un risultato finale molto significativo per il futuro stesso della Cooperativa, dandoci un segno tangibile di vicinanza.

### 3. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

#### Tipologie, consistenza e composizione del personale)

##### Occupazioni/Cessazioni

N.	Occupazioni
51	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
22	di cui maschi
29	di cui femmine
13	di cui under 35
20	di cui over 50
N.	Cessazioni
16	Totale cessazioni anno di riferimento
2	di cui maschi
14	di cui femmine
7	di cui under 35
5	di cui over 50

##### Assunzioni/Stabilizzazioni

N.	Assunzioni
26	Nuove assunzioni anno di riferimento*
13	di cui maschi
13	di cui femmine
13	di cui under 35
7	di cui over 50
N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento**

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\*\* da determinato a indeterminato

##### Personale per inquadramento e tipologia contrattuale

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	29	22
Impiegati	29	22

N. Tirocini e stage	
2	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

##### Composizione del personale per anzianità aziendale

In forza al 2023	
Totale	51
< 6 anni	31
6-10 anni	13
11-20 anni	4
> 20 anni	3

## Contratto, tipologia e retribuzioni

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori: CCNL Cooperative sociali

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente  
 $20.902\text{€}/16.461\text{€} = 1,27$

### Tipologie contrattuali e flessibilità

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
29	Totale dipendenti indeterminato	10	19
12	di cui maschi	5	7
17	di cui femmine	5	12

N.	Tempo determinato e stagionali	Full-time	Part-time
22	Totale dipendenti determinato	1	19
10	di cui maschi	1	1
12	di cui femmine	0	18

## Attività di formazione realizzate

### Formazione salute e sicurezza

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
44	Primo soccorso	7	6,29	Obbligatoria	576 €
4	Antincendio	1	4	Obbligatoria	100 €
4	Formazione generale e specifica sicurezza	1	4	Obbligatoria	45 €
0	Formazione preposti	0	0	0	0 €

### Altre attività formative

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
150	Programma fedeltà modulo base	15	10	Non obbligatoria	Ore del personale
150	Programma fedeltà modulo amministratore	9	16,67	Non obbligatoria	Ore del personale

## Volontari

I soci volontari al 31.12.2023 sono stati 97. Hanno svolto servizio di assistenza alla vendita presso le botteghe, dando slancio e supporto alle attività di educazione e promozione del commercio equo-solidale.

## Struttura dei compensi attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Organi di controllo	Altro	15583,04
Consiglio di amministrazione	Non definito	Non definito

## 4. OBIETTIVI E AZIONI REALIZZATE

### Il sostegno ai produttori e la promozione del consumo responsabile

#### OBIETTIVI

Al centro del nostro agire e del nostro impatto sociale c'è il sostegno ai piccoli produttori del commercio equo e solidale e dell'economia sociale, che hanno difficoltà di accesso al mercato e alla distribuzione tradizionale, con l'obiettivo di **dare una possibilità di vita e di lavoro dignitoso ai piccoli produttori di tutte le latitudini e**

#### AZIONI REALIZZATE

Sono state realizzate **16 campagne di promozione e 23 eventi di informazione**, con focus su singole categorie di prodotto e sui loro produttori, sia in negozio che online. Ogni campagna è stata promossa con materiali di comunicazione instore, invio di newsletter, pubblicazione di contenuti sui social (facebook e instagram), pubblicità digital e territoriale nel periodo natalizio.

Poniamo l'attenzione, in particolare su **due campagne che hanno raccolto interesse e sostegno** da parte dei nostri clienti e soci grazie al loro **rilievo sociale e ambientale** molto sentito.

#### CAMPAGNA PARC PALESTINA

La campagna si poneva l'obiettivo di offrire un maggior **supporto ai produttori palestinesi**, tramite la prenotazione dei datteri e del cous cous coltivati nei territori occupati. Il progetto PARC di Altromercato in Palestina rappresenta per le persone coinvolte una **opportunità di sviluppo locale, dignità e giustizia sociale**. La campagna è stata realizzata tramite l'invio di newsletter, post sui social e materiali in bottega. Anche nel periodo natalizio abbiamo sostenuto PARC nelle

**sempre più nei nostri territori.** Inoltre la vendita dei prodotti, in tutti i canali distributivi della Cooperativa, è sempre promossa e accompagnata da una intensa attività di comunicazione, con l'obiettivo di **diffondere approcci di consumo più consapevoli e responsabili nei confronti delle persone e del pianeta.**

nostre iniziative e in negozio, in condizioni di lavoro e di vita sempre più complicate e drammatiche.

Malgrado le difficoltà nel 2023 siamo riusciti a ricevere e vendere complessivamente 3977 prodotti di PARC.

#### GIORNATA MONDIALE DELLE API

In occasione della giornata mondiale delle api, il 20 maggio 2023, abbiamo dedicato una comunicazione in negozio e online con la partnership di 3bee.com per sensibilizzare sull'importanza della protezione delle api per la **preservazione della biodiversità** e per uno sviluppo sostenibile.



Il progetto prevede la vendita di cofanetti regalo che permettono l'adozione e la cura di un alveare, ricevendo un vaso di miele biologico e seguendo nel tempo la salute dell'alveare adottato. Nel 2023 sono stati complessivamente adottati 144 alveari nei nostri negozi.

### **PRENOTAZIONI ALIMENTARI FRESCHI**

Inoltre sono state sviluppate **17 campagne di prenotazione di prodotti alimentari freschi** e

### **OUTPUT**

Con le attività di vendita abbiamo garantito ai produttori svantaggiati delle filiere equosolidali il mantenimento dei volumi e della loro marginalità negli acquisti. Le centrali di acquisto del fair trade e i singoli produttori con i quali abbiamo collaborato nel 2023 sono stati 149, un numero consistente sia pur in calo di 18 unità rispetto al 2022 (a seguito di chiusure degli stessi fornitori e di alcune scelte operate dalla cooperativa nella direzione di concentrare i volumi per garantire un impatto più significativo sul territorio di riferimento dei produttori). I pezzi distribuiti sono stati 160.000, le referenze 3.358.

### **PROSSIMI PASSI**

**Nel 2024 è prevista l'organizzazione di un servizio di social delivery nel territorio del Comune di Milano**, con la possibilità di richiedere la consegna a domicilio della

## **Le nostre filiere di economia sociale**

Nel 2023 abbiamo proseguito nel supporto e accompagnamento delle attività della Cooperativa Agricola Frantoio del Parco, nella promozione e vendita dei prodotti della Rete Calabria Solidale, con risultati in crescita rispetto all'anno precedente.

### **ANTICO FRANTOIO DEL PARCO**

Antico Frantoio del Parco è un'azienda agricola situata nel **cuore del Parco della Maremma, tra Grosseto e Alberese**: in questo contesto meraviglioso l'azienda è impegnata nel **recupero di un antico uliveto, di circa 228 ettari e trentamila piante secolari**, che ha ottenuto

confezionati (ad essi abbinati): si tratta di una attività nuova che ha suscitato interesse e trovato consenso. Best seller la campagna di fine anno per la prenotazione di agrumi di Calabria Solidale.

Ricordiamo che la Cooperativa Chico Mendes anche nel 2023 ha ottenuto la **certificazione di conformità ai criteri del Fair Trade** erogata da Equo Garantito e la **certificazione BIO** del magazzino rilasciata da ente CCPB

Le campagne di prenotazione dei prodotti freschi hanno supportato contesti particolarmente complicati nel sud Italia e creato opportunità di vendita per realtà locali del nostro territorio impegnate in produzioni di qualità, sostenibili e con valore sociale. Sono state raccolte prenotazioni per 2.779 kg di cassette di frutta e verdura e 1541 pezzi di altri prodotti alimentari, per un valore totale di 28.500€ con un incremento di oltre il 50% rispetto all'anno precedente.

propria spesa **solidale pagando il giusto prezzo per il servizio**.

in concessione nel 2016 dall'ente Terre Toscana. Nel terreno si trova anche un **frantoio**, che è stato **ristrutturato** e oggi è dotato delle **più moderne tecniche di produzione dell'olio biologico di alta qualità**. Sono seguite tutte le fasi della produzione, dalla

cura del terreno alla raccolta manuale con agevolatori meccanici, dalla frangitura all'imbottigliamento. I I metodi di coltivazione sono biologici certificati. L'**olio extravergine di oliva** dell'Antico Frantoio del Parco è **pluripremiato**, anche in **concorsi** e contesti **internazionali**. Le linee di olio sono tre: il **blend Biologico**, le **Selezioni Bio IGP**, gli **Aromatizzati**, quest'ultima arricchita da nuovi aromi che hanno portato le varietà attualmente presente in gamma (Limone, Peperoncino, Rosmarino, Tartufo). A completare la gamma si aggiungono le **specialità da tavola (patè di olive verdi e nere e olive in salamoia)**.

Un team specializzato porta avanti la **visione di un'agricoltura sostenibile**, che favorisce l'inclusione sociale e lavorativa di persone in condizione di svantaggio (in particolare migranti) attraverso percorsi di formazione agricola per lo sviluppo di abilità e capacità (con finanziamenti dalla Regione Toscana e da donatori privati, come Fondazione San Zeno e Fondazione Prosolidar). **Il lavoro di recupero ha interessato circa ventimila piante** e gli ulivi recuperati, oltre a tornare produttivi, contribuiscono a mantenere la **biodiversità complessiva del Parco**, consentendo anche lo svolgimento di laboratori didattici e di percorsi di scoperta del territorio.

La Cooperativa Chico Mendes è Socia della Cooperativa Agricola Antico Frantoio del Parco e ne sostiene l'attività

tramite la distribuzione dei prodotti nei propri canali di vendita.



Nel 2023 la Cooperativa Chico Mendes ha venduto complessivamente 5196 litri di olio e 564 pezzi di specialità, presentando il Frantoio con degustazione di prodotti al Banco di Garabombo, presso il negozio temporaneo di Assago e al mercato Solidando di Via Santa Croce a Milano.

## CALABRIA SOLIDALE

Calabria Solidale è un marchio e una rete di piccoli produttori che collaborano tra loro e lavorano avendo per faro la **legalità e l'agricoltura sostenibile**. In Calabria Solidale la passione, le idee ed i sani principi in agricoltura sono i pilastri che assicurano la nascita di un prodotto d'eccellenza con l'utilizzo solo di frutti della terra di prima scelta e ingredienti sani e naturali, nel rispetto della tradizione ma con un pizzico di modernità negli accostamenti fragranti ed originali, per una cucina da veri gourmet, gustosa, raffinata e creativa.

### I prodotti Kalogea

Un cenno particolare merita l'**olio extravergine di oliva**, che l'azienda Kalogea produce dalla fine dell'ottocento. Le olive, appena raccolte mediante mezzi di scuotitura meccanici, vengono portate in frantoio e subito molite a freddo, per ottenere un olio evo mediamente fruttato, con sentori di frutta secca, mandorle, noce e pomodoro. **I nettari Kalogea, tra cui il nettare di kiwi giallo, del quale l'azienda è l'unico produttore mondiale**, il succo di bergamotto e il succo di melagrana sono curati sotto tutti gli aspetti, per fornire al consumatore un prodotto sano e genuino. Dalla coltivazione di ortaggi, nascono poi **altri prodotti** per una cucina saporita e sfiziosa:

pomodori secchi, condimento per bruschette, paté di olive nere e olive in salamoia, melanzane a filetti, peperoncini ripieni di acciughe e nduja di Spilinga, filetti di alacce, confettura di cipolla rossa di Tropea.

Nel 2023 la rete distributiva della Cooperativa Chico Mendes ha venduto complessivamente 1786 litri di olio 9701 prodotti confezionati.



### I prodotti Terre di Zoè

L'azienda di famiglia ha una storia che si tramanda di generazione in generazione nella piana di Gioia Tauro (RC). Nel corso dei decenni, la lungimiranza e lo studio hanno portato ad importanti cambiamenti sia colturali

## Il Banco di Garabombo

Il Banco di Garabombo è il mercato natalizio realizzato nel parcheggio della fermata M1 di Mauro Pagano a Milano dalla Cooperativa Chico Mendes, in collaborazione con Radio Popolare e con la Cooperativa Librerie in Piazza (due storiche realtà della città di Milano). Gode del patrocinio del Comune di Milano ed è riconosciuto come Manifestazione Tradizionale Milanese di interesse civico. E' **l'evento di massima visibilità dell'economia solidale nel panorama milanese** ed è di gran lunga l'iniziativa più importante per la Cooperativa Chico Mendes.

L'edizione 2023 del Banco di Garabombo è stata particolarmente impegnativa. Le relazioni istituzionali, di cui si è dato conto nel precedente paragrafo dedicato alla mappatura degli stakeholders, sono state uno dei molteplici aspetti della campagna di sostegno **"regala a Milano altri 30 Natali solidali"**. Il più importante, certamente, ma non l'unico.

La difficoltà economica derivante dall'improvviso aumento dei costi non ci ha impedito di aprire il Banco

che di struttura. Da azienda prettamente olivicola, si è trasformata in azienda agrumicola prima ed anche frutticola poi. Nel tempo l'azienda è diventata multifunzionale: insieme alla produzione primaria, sono state attivate le fasi di trasformazione, commercializzazione diretta, agriturismo e fattoria didattica.



Le Terre di Zoè produce per Calabria **Solidale composte biologiche e naturali di bergamotto, arancia bionda e rossa, clementine e quella di kiwi, limone e zenzero.**

Nel 2023 la rete distributiva della Cooperativa Chico Mendes ha venduto complessivamente 1430 pezzi di composte.

di Garabombo ai bisogni del territorio e di riceverne, a nostra volta, aiuto



**Grande solidarietà è giunta dalla comunità dei produttori**, che al Banco di Garabombo trovano lo spazio ideale per proporre il frutto delle proprie attività artigianali e genuine: le forniture e gli sconti extra che sono stati concessi hanno dato slancio all'attività di vendita che, come ricorda la lettera introduttiva del nostro Presidente, ha segnato risultati record a favore della cooperativa, dei partner della manifestazione

(Cooperativa Librerie in Piazza e Radio Popolare) e di tutti gli attori della filiera (produttori e consumatori).

La **raccolta di donazioni** ha coinvolto 71 soci e sostenitori per un totale di **16.789 €**, contribuendo alla copertura dei costi della manifestazione.

**Molte associazioni ed enti del terzo settore hanno dato il proprio contributo con un passaparola intenso.** Abbiamo, a nostra volta, ricambiato donando panettoni con qualche difetto estetico ma assolutamente buoni e genuini: ne hanno beneficiato 60 famiglie straniere con bambini di Via Padova seguite dall'Associazione Villa

Pallavicini con il progetto QUBI, gli ospiti delle comunità alloggio di Spazio Aperto servizi e la Caritas di Rezzato.

**Grande efficacia hanno avuto le iniziative di regalistica aziendale del gruppo Bastogi**, che ha fatto omaggio ai propri dipendenti di una card natalizia portando al Banco di Garabombo e al negozio temporaneo di Assago Milanofiori centinaia di persone curiose e alla ricerca di doni di valore.

**A tutte e tutti il nostro ringraziamento e l'auguro di rivederci per il prossimo Natale.**

## Le campagne di regalistica natalizia

Un ruolo molto importante nell'anno ricopre il settore della regalistica : nel Natale 2023 più di 50 aziende ci hanno scelto come fornitori della regalistica aziendale. **Tra i numeri più significativi ci sono quasi 5000 panettoni venduti e 1700 pacchi confezionati.**

anche organizzate le **campagne di vendita della Zuppa della bontà con la fornitura delle zuppe di legumi poste in vendita dai volontari di Milano.**

Le campagne di co marketing aprono la possibilità di collaborazione continuative con importanti Ong del territorio milanese, con un doppio impatto:

- 1) la diffusione dei prodotti del commercio equo e il conseguente sostegno ai piccoli produttori,
- 2) Il contributo alle attività di cooperazione internazionale, aiuto ai senza tetto milanesi e alle famiglie indigenti, per le quali le ong svolgono la raccolta fondi .



Sono state realizzate campagne di comarketing per la raccolta di fondi tramite la **personalizzazione e la consegna di panettoni e altri prodotti natalizi, in partnership con le Ong ActionAid, Mani Tese, Asai e Progetto Arca.** Con quest'ultima Fondazione sono state

La specializzazione in questo settore ci ha portato negli anni ad allargare la nostra offerta di regalistica anche per il periodo pasquale, con la fornitura di colombe e uova a circa una decina di aziende e la realizzazione di campagne di co marketing, analoghe a quelle natalizie, con ActionAid, Mani Tese e Asai. Anche per il 2024 è previsto un ulteriore sviluppo di queste collaborazioni.

## Il programma “Chi Raccoglie Semina”



Ecco la tua card!  
Goccia dopo goccia, fai germogliare  
i semi di un mondo più giusto!

L'obiettivo del progetto “Chi raccoglie semina” è quello di potenziare gli strumenti digitali e rendere più efficiente l'attività complessiva della cooperativa tramite lo **sviluppo di strumenti di marketing automation e CRM**.

Il fine ultimo è quello di ampliare il numero di piccoli produttori Fair Trade che possono beneficiare dei servizi di distribuzione e vendita, e **offrire agli utenti più sensibili al consumo critico una esperienza di acquisto e di relazione con la marca distintiva, unica e gratificante**.

Il modello che vogliamo consolidare, attraverso una gestione più efficiente e moderna dei processi organizzativi interni, è quello di una rete di empori sociali fisici e digitali che dia ai piccoli produttori svantaggiati nuove opportunità di sostentamento e ai

consumatori, attenti alla sostenibilità e all'acquisto critico, nuove occasioni di spesa quotidiana etica, green e di qualità.

Il programma è stato reso operativo a metà giugno 2023 ed i primi risultati riguardano la raccolta di 2.545 adesioni al 31.12.2023, con un incremento dello scontrino medio (da 20€ a 35€).

**Sono stati utilizzati 1.674 coupon , di cui il2% sono stati donati ad uno dei 4 progetti sociali tra quelli selezionati:**

- Frantoio del Parco per adottare un ulivo,
- Progetto Arca per Donare una spesa,
- Vigna del Naviglio per Piantare una Vite,
- Progetto Spartacus per far partire un rider.

**Iscriviti qui**



## La Vigna del Naviglio

Il progetto La Vigna del Naviglio nasce nel 2023 ed è finanziato dalla Fondazione Cariplo.

**Il progetto ha come obiettivi:**

- 1) **Il recupero degli ex orti comunali di Rozzano, ora abbandonati**, sui quali sono state lasciate 125 baracche con annesse recinzioni e attrezzature. La superficie è di 15.000mq e si affaccia sul Naviglio Pavese. L'area è protetta come oasi faunistica ai sensi della L.157/92 ed è inclusa nel Parco Agricolo Sud Milano.
- 2) **L'inserimento lavorativo di persone fragili**. Rozzano è una città di 42mila abitanti, tra le più popolate della Città Metropolitana di Milano, e ha il triste primato, insieme a Corsico, di avere il maggior numero di famiglie in difficoltà (rilevazione Openpolis 2019). Il 42% della popolazione, dato più alto in Europa, risiede in uno dei 6300 alloggi popolari gestiti da Aler. Rozzano ha, inoltre, il 10% della popolazione residente di origine straniera, un tasso di disoccupazione al 9,5%, al di sopra della media dei comuni lombardi, e una percentuale di NEET al 19,2%.

### AZIONI ATTUATE NEL 2023

La strategia attuata per la realizzazione del progetto si fonda su 2 ambiti d'azione:

- 1) **Il recupero del terreno a basso impatto ambientale, tramite la realizzazione di una vigna sperimentale con l'utilizzo della tipologia di vitigni PIWI** (dal tedesco pilzwiderstandfähig che significa viti resistenti ai funghi). Sono Vitigni che consentono di produrre vini di qualità senza inquinare l'ambiente e sono adatti anche al clima della pianura Padana .
- 2) **La formazione di persone fragili e vulnerabili per far loro acquisire competenze e professionalità nella progettazione, gestione e manutenzione di un'area agricola**, favorendone l'inserimento lavorativo.

### OUTPUT

Nel primo dei tre anni di attuazione del progetto, sono stati conseguiti i seguenti risultati.

- 1) **Bonifica** del terreno
- 2) **Rottamazione** in sicurezza e a norma di legge dei rifiuti rinvenuti nel terreno
- 3) **Formazione** di 8 persone fragili e vulnerabili, per la progettazione, gestione e manutenzione di un'area agricola.



## PROSSIMI PASSI

Nel 2024 sono previsti:

- 1) **L'inserimento lavorativo** diretto di 4 tirocinanti, con la successiva assunzione di due lavoratori agricoli tra il personale formato nel corso del 2023, e il collocamento in altre realtà di agricoltura sociale dei restanti beneficiari del programma formativo,
- 2) La **piantumazione** delle barbatelle e la **coltivazione** delle giovani viti,
- 3) Il **recupero produttivo degli alberi da frutto** precedentemente abbandonati negli orti.

## Spartacus – Insieme contro il Caporalato

Spartacus è un'iniziativa dell'**Associazione Chico Mendes e NO CAP** (associazione no profit attiva nella lotta contro il caporalato) che nasce nel 2019 per **aiutare i lavoratori sfruttati delle zone di Rosarno e della piana di Gioia Tauro**.

L'obiettivo è costruire filiere di produzione etiche ed eque, creando una rete di imprese che possano assumere le persone che vivono nelle tendopoli.

Spartacus è diventato un **modello innovativo che agisce sull'intera filiera**, dalla produzione agricola alla commercializzazione del prodotto e alla sensibilizzazione del consumatore finale. Una best practise che soddisfa i **criteri di: sostenibilità sociale** con l'inserimento di persone svantaggiate, **sostenibilità ambientale** attraverso il recupero e riqualifica di terre abbandonate e la produzione di prodotti biologici, **sostenibilità economica** grazie alla commercializzazione dei prodotti delle aziende dove vengono impiegati i beneficiari. I prodotti delle aziende coinvolte nel progetto, che ottengono il bollino NO CAP, vengono venduti nei canali fair trade e nella GDO e parte del ricavato va a sostegno del progetto stesso.

## AZIONI ATTUATE NEL 2023

Oggi si è espanso anche nelle regioni di Puglia, Basilicata e Toscana e, grazie ad una **rete di 50 aziende agricole**

**locali**, sono stati tolti dalle condizioni di sfruttamento e povertà estrema oltre **250 braccianti**.



La **Cooperativa Chico Mendes** collabora nella **promozione e comunicazione del progetto** e **commercializza i prodotti di Nocap al Banco di Garabombo**. Nel 2023 sono stati venduti 1500 pezzi.

## 5. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche

#### *Ricavi e proventi*

	2023	2022	2021
Ricavi commerciali soci	363.509 €	410.528 €	386.207 €
Ricavi commerciali non soci	2.754.339 €	2.837.378 €	2.856.460 €
Contributi pubblici	46.024 €	120.673	172.868 €
Contributi privati	368.539 €	69.311 €	100.381 €

#### *Patrimonio*

	2023	2022	2021
Capitale sociale	1.938.937 €	2.001.227 €	2.027.281 €
Totale riserve	-773.506 €	-203.631 €	-87.258 €
Utile/perdita dell'esercizio	-166.957 €	-572.084€	-199.127 €
Totale Patrimonio netto	998.475 €	1.225.512 €	-1.740.896 €

#### *Conto economico*

	2023	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	-166.957 €	-572.084 €	-199.127 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0	0 €	0 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-166.957 €	-572.084 €	-197.421 €

#### *Composizione Capitale Sociale*

Capitale sociale	2023
capitale versato da soci operatori lavoratori	17.388 €
capitale versato da soci operatori volontari	15.211 €
capitale versato da soci operatori fruitori	1.440.032 €
capitale versato da soci persone giuridiche	99.307 € (al netto del capitale sovventori)
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	367.000 €

## Valore della produzione

	2023	2022	2021
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	3.651.833 €	3.509.414 €	3.614.154 €

## Costo del lavoro

	2023	2022	2021
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	808.608€	1.007.528 €	873.509 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Peso su totale valore di produzione	22,14%	28,71 %	24,17 %

## Capacità di diversificare i committenti

### Fonti delle entrate 2023

2023	Totale
Vendita merci	3.117.848
Altri ricavi	533.984 €

## L'attività di raccolta fondi

Nel 2023 la Cooperativa Chico Mendes è stata in grado di elaborare candidature per numerosi Bandi di Fondazioni private ed Enti pubblici, presentando **progetti di digitalizzazione, recupero ambientale, economia sociale e inserimento lavorativo per personale svantaggiato**. Ciò ha consentito di raggiungere risultati di rilievo nella raccolta fondi. Sono infatti aumentati sia i contributi pubblici e privati raccolti attraverso l'attività di "fundraising" volta al finanziamento dei progetti della Cooperativa, che ammontano nell'esercizio a **414.563 euro** a fronte dei 189.984 del 2022, sia gli altri ricavi e proventi, pari a **119.422 euro** contro i 71.523 del precedente esercizio. Di seguito il riepilogo dei principali progetti che hanno contribuito ai risultati poco sopra elencati.

## Progetti

- **I Love people and planet – Bando Evoluzioni Fondazione Cariplo**

Contributo complessivo pluriennale 120.000€

Programma di digitalizzazione della cooperativa, con sviluppo del programma fedeltà, miglioramento del sito e introduzione di un gestionale.

- **La Vigna del Naviglio – Bando Ruralis Fondazione Cariplo**

Contributo complessivo pluriennale 249.000€

Progetto di recupero degli ex orti abbandonati di Rozzano, di inserimento lavorativo di personale svantaggiato e di sviluppo di una vigna di pianura sperimentale e didattica.

- **Il Natale dei Doni di valore – Fondazione Cariplo e Fondazione Vismara**

Contributo complessivo 2023 120.000€

- Progetto di potenziamento delle iniziative natalizie per dare maggior visibilità e far crescere il valore sociale, ambientale e trasformativo dell'attività di Commercio Equo e Solidale svolta dalla Cooperativa.

- 

- **I Love people and planet - Bando Lombardia SI4.0 Unioncamere**

Contributo complessivo pluriennale 38.000€

Programma di digitalizzazione della cooperativa, con sviluppo del programma fedeltà e miglioramento del sito, in cofinanziamento.

- **Chi Raccoglie Semina - Bando Commercio Equo e Solidale Regione Lombardia**

Contributo complessivo 2023 18.000€

Programma di digitalizzazione della cooperativa, con sviluppo del programma fedeltà in cofinanziamento.

## Donazioni

La raccolta di donazioni ha coinvolto **71 soci e sostenitori per un totale di 16.789 €**, contribuendo alla copertura dei costi della manifestazione.

## Altri Finanziamenti

Nel corso del 2023 è stato completato il **progetto di Ricerca e Sviluppo** dedicato al programma fedeltà "Chi Raccoglie Semina", con il completamento della progettazione tecnica e commerciale e l'avvio del programma presso la clientela dei negozi.

Il valore dell'attività di Ricerca e Sviluppo è valso 25.000 € di credito di imposta.

## 6. INSIEME POSSIAMO FARE DI PIU'

---

Da sempre il “capitale” più prezioso della cooperativa Chico Mendes sono i propri soci e le proprie socie. Un capitale umano fatto di relazioni, di attenzione, di solidarietà.

Proprio grazie a tanti altri uomini e donne come noi, che hanno a cuore il Commercio Equo e Solidale, da oltre 30 anni, la cooperativa Chico Mendes si batte per la dignità del lavoro e della vita di migliaia di persone, per uno sviluppo sostenibile e per il rispetto dell'ambiente, nel Sud del mondo come in Italia.

Non ci siamo mai fermati, nemmeno in questi tempi di emergenza climatica, di conflitti, di difficoltà economiche.

Insieme possiamo fare di più.



---

### *SE SEI GIÀ SOCIO DELLA COOPERATIVA CHICO MENDES*

---

- puoi aumentare subito la tua quota sociale
  - puoi far diventare socio una persona a te vicina
  - puoi fare una donazione a uno dei progetti di Chico Mendes
- 

---

### *SE VUOI DIVENTARE SOCIO DELLA COOPERATIVA CHICO MENDES*

---

- puoi fare richiesta versando una quota sociale di 25€
- 

Puoi aumentare il capitale, fare una donazione o diventare socio andando online su [soci.chicomendes.it](https://soci.chicomendes.it)

Oppure contattando l'ufficio soci:  
[soci@chicomendes.it](mailto:soci@chicomendes.it) - [02.54107745](tel:02.54107745)



## 7. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

---

Il Consiglio di Amministrazione del 9/11/2023 ha deliberato l'impugnazione del provvedimento di decadenza dalle agevolazioni di cui al Bando 2021 Fondo per la capitalizzazione delle Cooperative Lombarde per la pretesa inammissibilità di alcune spese che la Regione ritiene non ammissibili ai fini della

rendicontazione, a dispetto della lettera del bando stesso. Ritenendo decisamente incongrui i motivi della decisione assunta dalla Regione il CdA ha dato mandato al Presidente di nominare un legale per impugnare il provvedimento di decadenza.

## 8. NOTA METODOLOGICA

---

La metodologia utilizzata per la redazione del presente Bilancio Sociale 2023 è in continuità con quella adottata negli anni precedenti. I primi destinatari del Bilancio Sociale sono i Soci della Cooperativa che hanno sottoscritto Capitale Sociale o Risparmio e tutti i portatori di interesse, il suo scopo è quello di offrire un resoconto complessivo delle scelte operate nel corso del 2023 secondo i criteri di completezza e trasparenza informativa

Il Bilancio Sociale è stato redatto utilizzando come fonte di riferimento la nota integrativa del Bilancio economico dell'esercizio 2023, oltre ai verbali del Comitato Esecutivo e del Consiglio di Amministrazione. Il documento è stato inviato via posta elettronica ai Soci della Cooperativa e ai principali portatori di interesse, è stato illustrato del corso dell'Assemblea dei Soci ed è stato pubblicato sul sito della Cooperativa in una sezione dedicata

Nessuno standard specifico, tra quelli esistenti, è stato applicato per l'elaborazione delle informazioni.

### RIFERIMENTI NORMATIVI E PRINCIPI DI REDAZIONE.

Il presente documento è inoltre redatto al fine di adempiere:

- alla previsione di cui all'art. 9 co.2 del D.Lgs. 112/17, che prescrive l'obbligo di redazione e pubblicazione del Bilancio Sociale per tutte le Imprese Sociali;

- alla delibera n. 5536 del 10 ottobre 2007 della Giunta Regionale della Lombardia, che stabilisce fra i requisiti da soddisfare per il mantenimento dell'iscrizione all'albo da parte delle Cooperative, la previsione dell'obbligo di redazione del bilancio sociale.

Sempre con riferimento alla normativa regionale, il documento recepisce le novità introdotte dalle seguenti disposizioni:

Legge Regionale 19/2014, che ha introdotto modifiche alla L.R. 1/2008 Testo unico delle leggi regionali in materia di volontariato, cooperazione sociale, associazionismo e società di mutuo soccorso; R.R. 17/03/2015, n. 1 "Regolamento Albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi, ai sensi dell'art. 27 della l.r. n. 1/2008" avente ad oggetto la disciplina dell'Albo regionale; DGR 3460 del 24/04/2015, che approva il modello di Comunicazione Unica Regionale [CUR] per l'iscrizione all'Albo citato ed il mantenimento della stessa;

- DD 4362 del 18/05/2016 "Linee guida per le procedure di accertamento e controllo da parte delle camere di commercio lombarde sul possesso dei requisiti necessari per l'iscrizione e mantenimento nell'albo regionale delle cooperative sociali, consorzi e organismi analoghi istituito ai sensi della l.r. 1/2008".

Dette norme hanno demandato alle Camere di Commercio la gestione e tenuta dell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali, anche ai fini del mantenimento dell'iscrizione a tale Albo. La struttura del documento e le aree di rendicontazione

fanno riferimento principalmente alle “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle organizzazioni che esercitano l’impresa sociale” emanate recentemente con Decreto del Ministero per la Solidarietà Sociale, come richiesto dal D.M. 16 marzo 2016 per il deposito del Bilancio Sociale presso il Registro Imprese.

Al fianco di tale principale riferimento, si sono tenuti in considerazione:

- La Circolare della Regione Lombardia n. 14 del 29 maggio 2009 contenente “Indicazioni concernenti l’Albo

regionale delle Cooperative Sociali”;

- La raccomandazione n. 7 della commissione aziende non profit del consiglio nazionale dei dottori commercialisti, “Il Bilancio sociale nelle aziende non profit: principi generali e linee guida per la sua adozione”;

- Il modello di rendicontazione proposto da GBS (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale);

- Le “Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit” emanate dall’Agenzia per il Terzo Settore.

## 9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

---

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

**b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)**

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle

di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;

- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

### Relazione organo di controllo

La cooperativa sociale non è soggetta all'obbligo dell'art. 10 del d.lgs. 112/2017 di monitoraggio e di attestazione da parte dei sindaci di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali.





**Sede legale, amministrativa  
e commerciale**

Via Piranesi 10, 20137 Milano  
Tel 02. 54107745  
Fax 02. 73953455  
chicomendes@pec.it  
info@chicomendes.it  
www.chicomendes.it

**Magazzino**

Via Pizzetti 2/4  
20090 Trezzano sul Naviglio

**Partita iva e codice fiscale**

10215700153

**R.E.A. C.C.I.A.A. Milano 1357290**

Iscritta all'Albo nazionale  
delle società cooperative  
al n. A106893 sezione Cooperative  
a mutualità prevalente